

Svanurinn sem markaðstæki

**Málstofa um framtíð
Svansins**

**Grand Hótel
26 febrúar 2009**







Trúverðugleiki

Svanurinn segir:

- Norræna ráðherranefndin
- Opinberir aðilar, frjáls félagasamtök og atvinnulíf
- Umhverfisáhrif
 - Hráefni, efnanotkun, umbúðir, GHG og meðhöndlun úrgangs
- Kröfur um virkni vöru
- Gæða- og umhverfisstjórnun
- Skilyrði endurskoðuð 4 ára fresti – 20%



Er Svanurinn rándýr?



Borgar sig að Svansmerkja?

- Hvað kostar Svanurinn?
- Hvað kostar tíminn þinn?
 - $(1000 * 0,4\% / 6000 * 3600) = 2,88$
- Síða 3 í Mogganum = 486 360 kr.
- Hvar tekur þú ákvörðun?

Ertu sammála fullyrðingunni að vörur merktar svaninum séu minna skaðlegar umhverfinu?

		LAND				
	TOTAL	Island	Danish	Finnish	Swedish	Norwegian
		A	B	C	D	E
BASE	5007	1000	1003	1002	1002	1000
1 svært liten grad	6%	20%	2%	2%	3%	2%
		BCDE				
2 ganske liten grad	16%	48%	7%	4%	15%	5%
		BCDE	C		BCE	
3 Verken/eller	18%	28%	19%	11%	14%	21%
		BCDE	CD		C	CD
4 ganske stor grad	43%	2%	59%	31%	62%	63%
			AC	A	AC	AC
5 svært stor grad	16%	1%	12%	52%	7%	10%
			AD	ABDE	A	AD
MEAN	3,5	2,1	3,7	4,3	3,6	3,7
Standard Deviation	1,1	0,8	0,8	0,9	0,9	0,8
TOTAL	99%	99%	99%	100%	101%	101%