

# *Auðlindir íslenskrar ferðamennsku*

Anna Dóra Sæpórsdóttir  
Fundur með náttúruverndarnefndum sveitarfélaga,  
8. október 2004  
Hótel Glymur, Hvalfirði

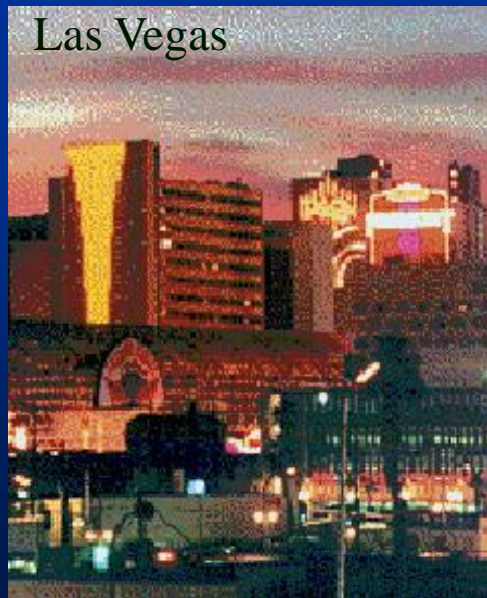
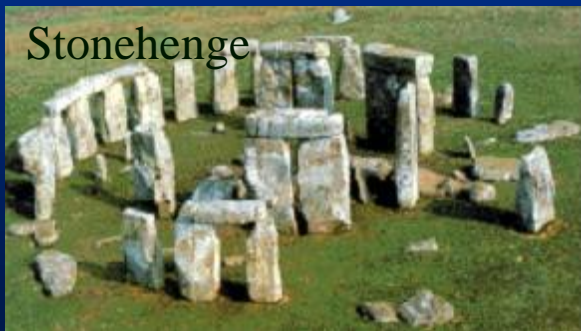
# Náttúrulegt aðdráttarafl

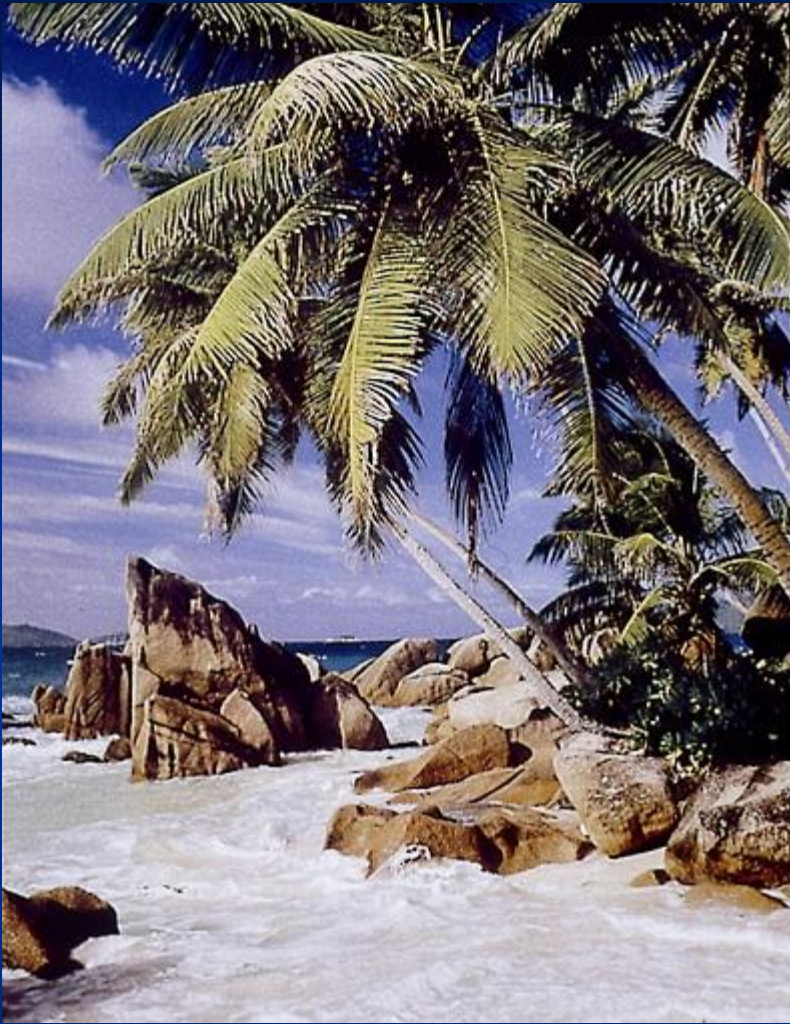
- Landslag
- Veðurfar
- Vatn
- Gróður
- Dýralíf
- Staðsetning



# *Menning sem aðdráttarafli fyrir ferðamenn*

- Fornminjar
- Minnismarki
- Spilavíti og skemmtigarðar
- Pílagrímaferðir
- Söfn





Draumurinn um paradís!



Fyrstu gististaðirnir  
eru byggðir –  
einfaldir í sniðum  
og falla ágætlega  
inn í umhverfi sitt

Veitingastaðir fara að sjást



ESCAPE TO AN ISLAND

# Fiji: *exotic* & affordable, too

- Virgin Islands sampler
- Caribbean: high-season deals



Markaðssetning og kynning  
- ef vel gengur fjölgar gestum



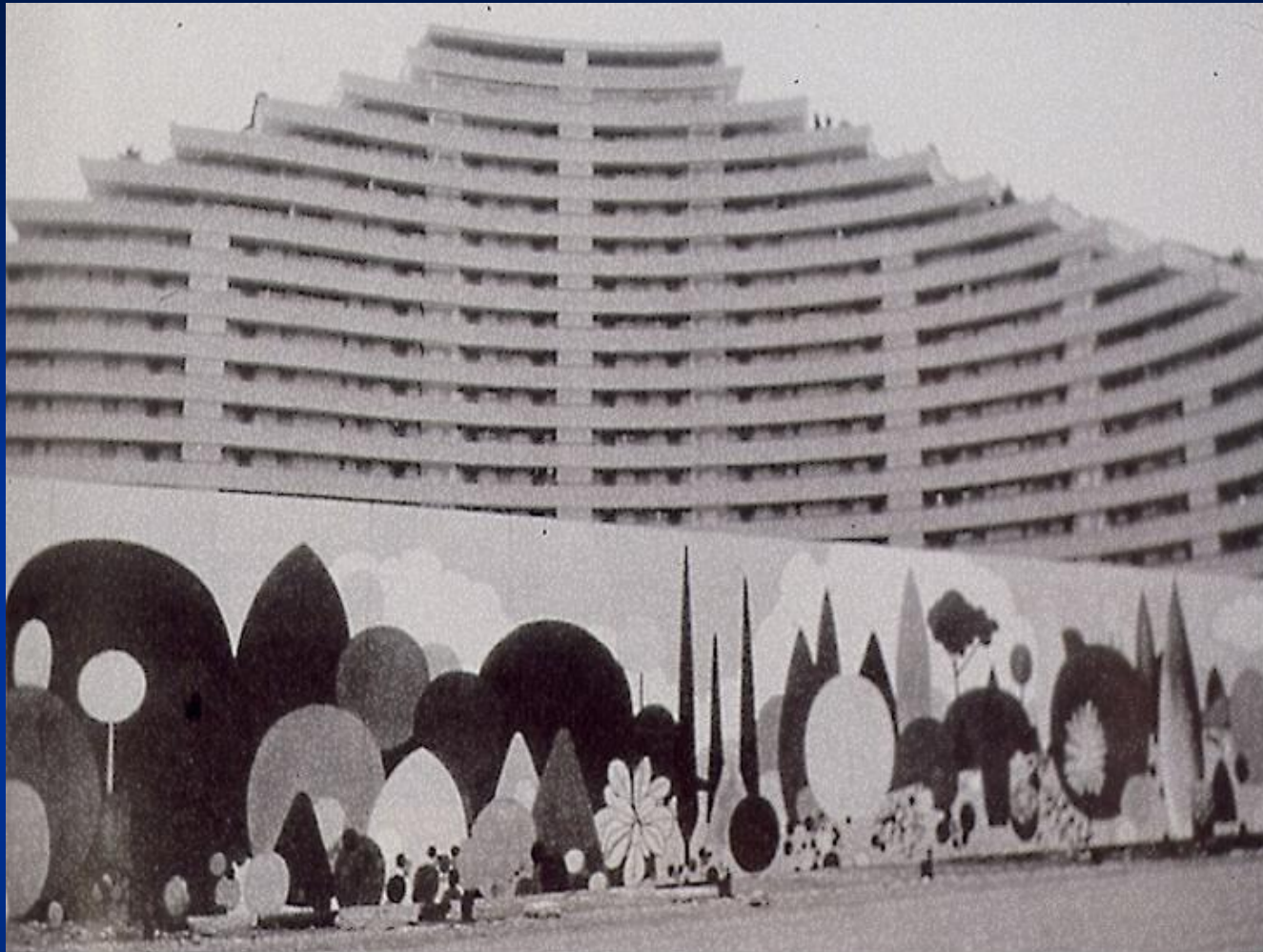
Til þess að taka á móti fleiri ferðamönnum þarf aukið gistinguíbúgæði



Staðir missa sérkenni  
sín og verða hverjir  
öðrum líkir

Til þess að standast  
harða alþjóðlega  
samkeppni er oft  
byggt á fallegustu  
stöðunum

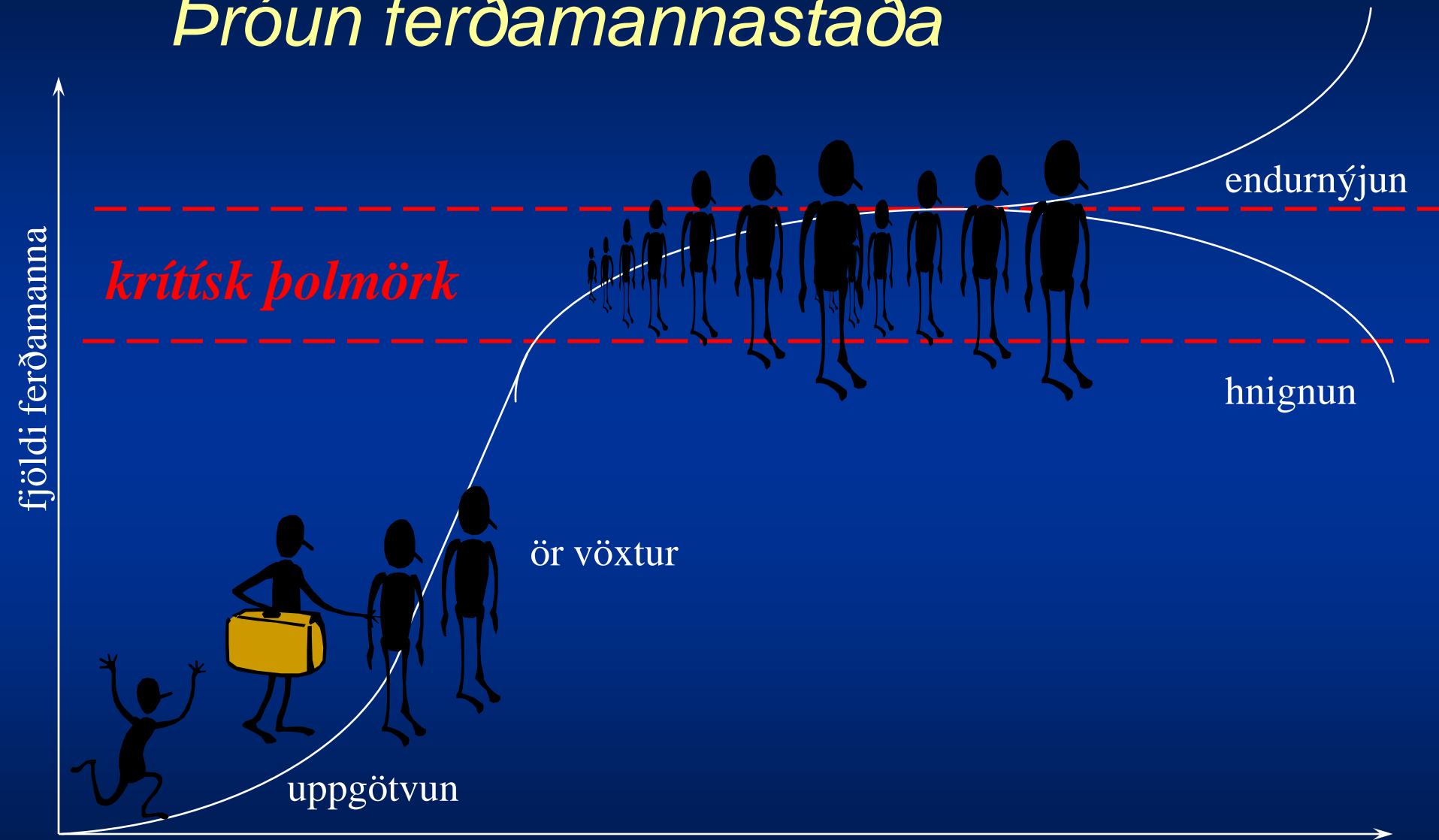




Hvað varð af hinu upprunalega aðdráttarafli?

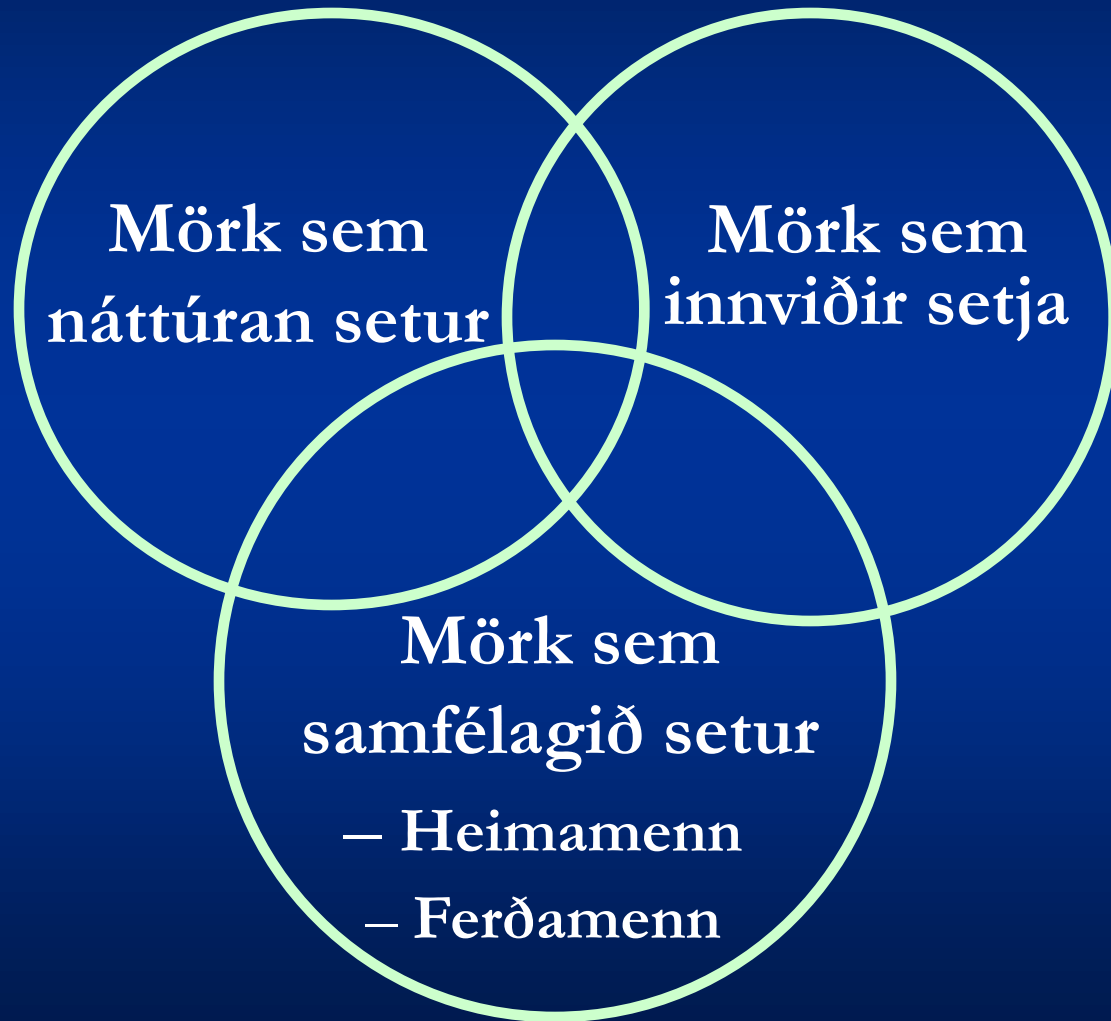


# Þróun ferðamannastaða



# *Þolmörk ferðamennsku*

- mesti fjöldi ferðamanna sem tiltekið svæði þolir



# *Erlendir ferðamenn á Íslandi*

Fjöldi gesta  
(í þúsundum)



# *Rannsókn á þolmörkum ferðamennsku*

---

- Guðrún Gísladóttir, dósent við HÍ, náttúra
- Bergþóra Aradóttir, Ferðamála­setur Íslands,  
innviðir
- Arnar Már Ólafsson, lektor HA, heimamenn
- Anna Dóra Sæþórsdóttir, lektor HÍ, ferðamenn

# Rannsóknarsvæðin



# Upplifun ferðamanna

Ímynd

Væntinga

Ánægja

Hvatar

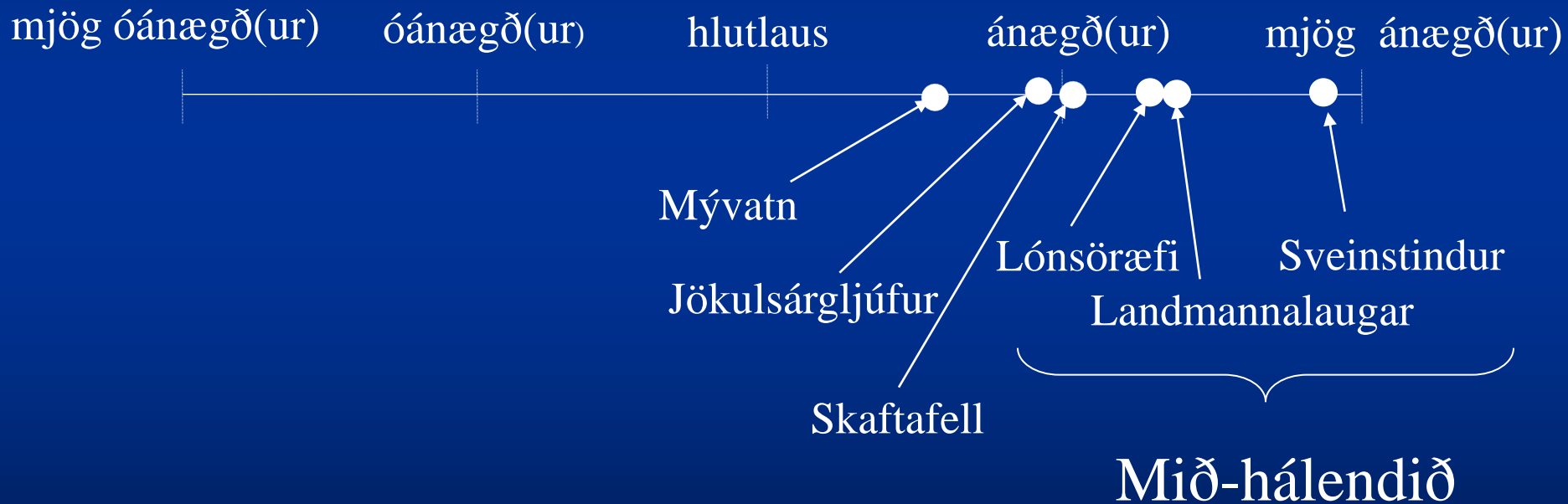
Spurningalistar

Dagbækur

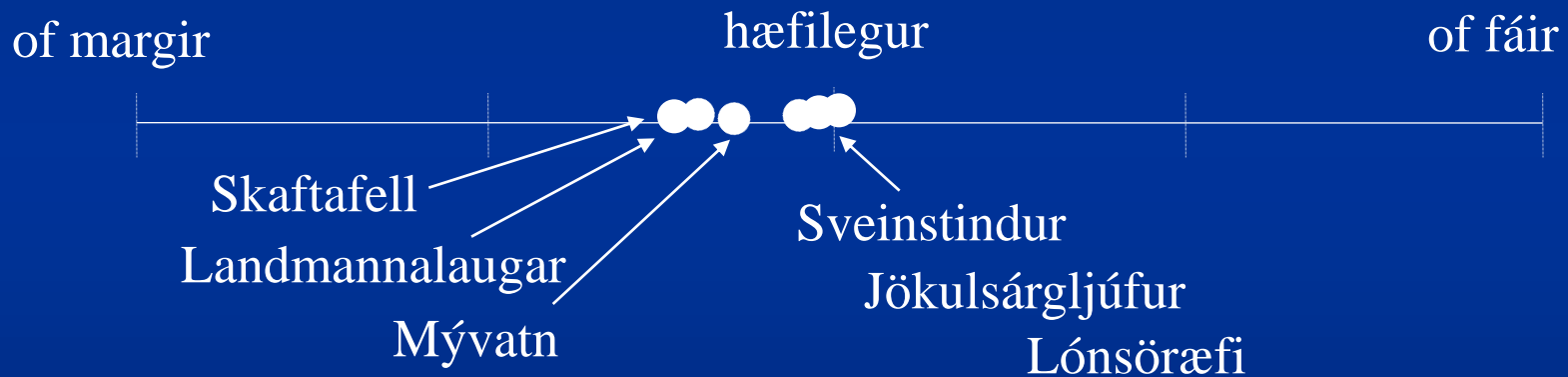
Viðtöl

Skynjun

# Hversu ánægð(ur) ertu með dvöl þína á svæðinu?

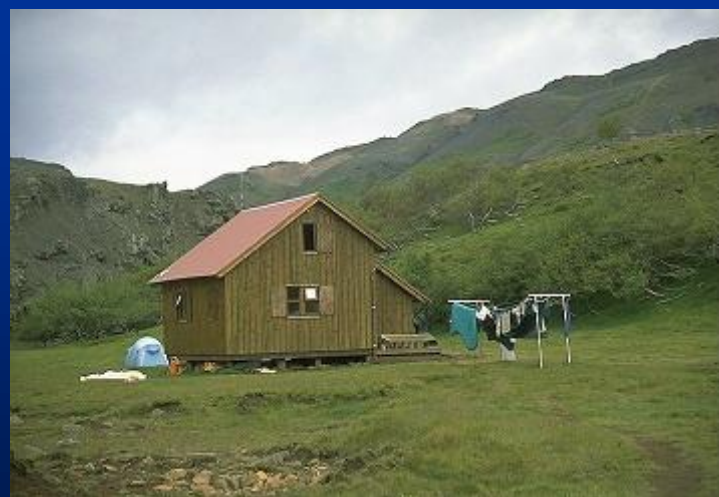
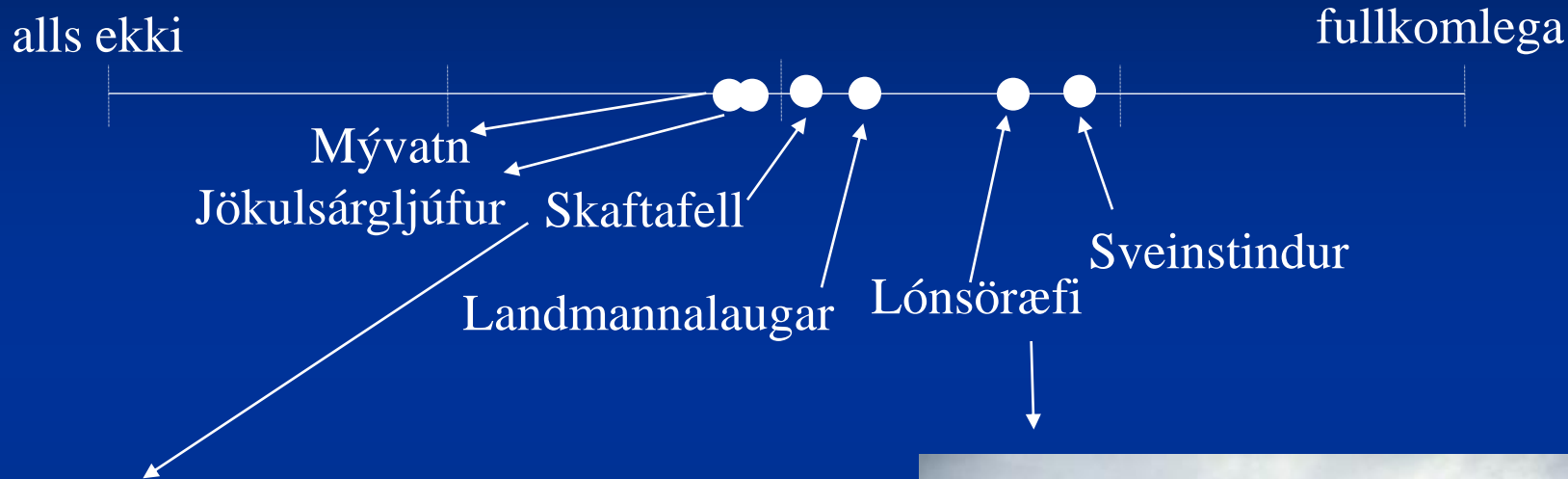


# *Hvað finnst þér um fjölda ferðamanna á þessu svæði ?*





# Væntingar mínar með tilliti til þjónustu voru uppfylltar



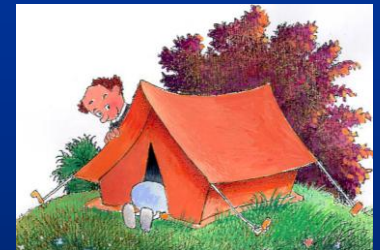
# *Viðhorfskvarðinn* *(the purist scale)*



*þjónustusinnar*  
*(urbanists)*

*almennir ferðamenn*

*náttúrusinnar*  
*(purists)*



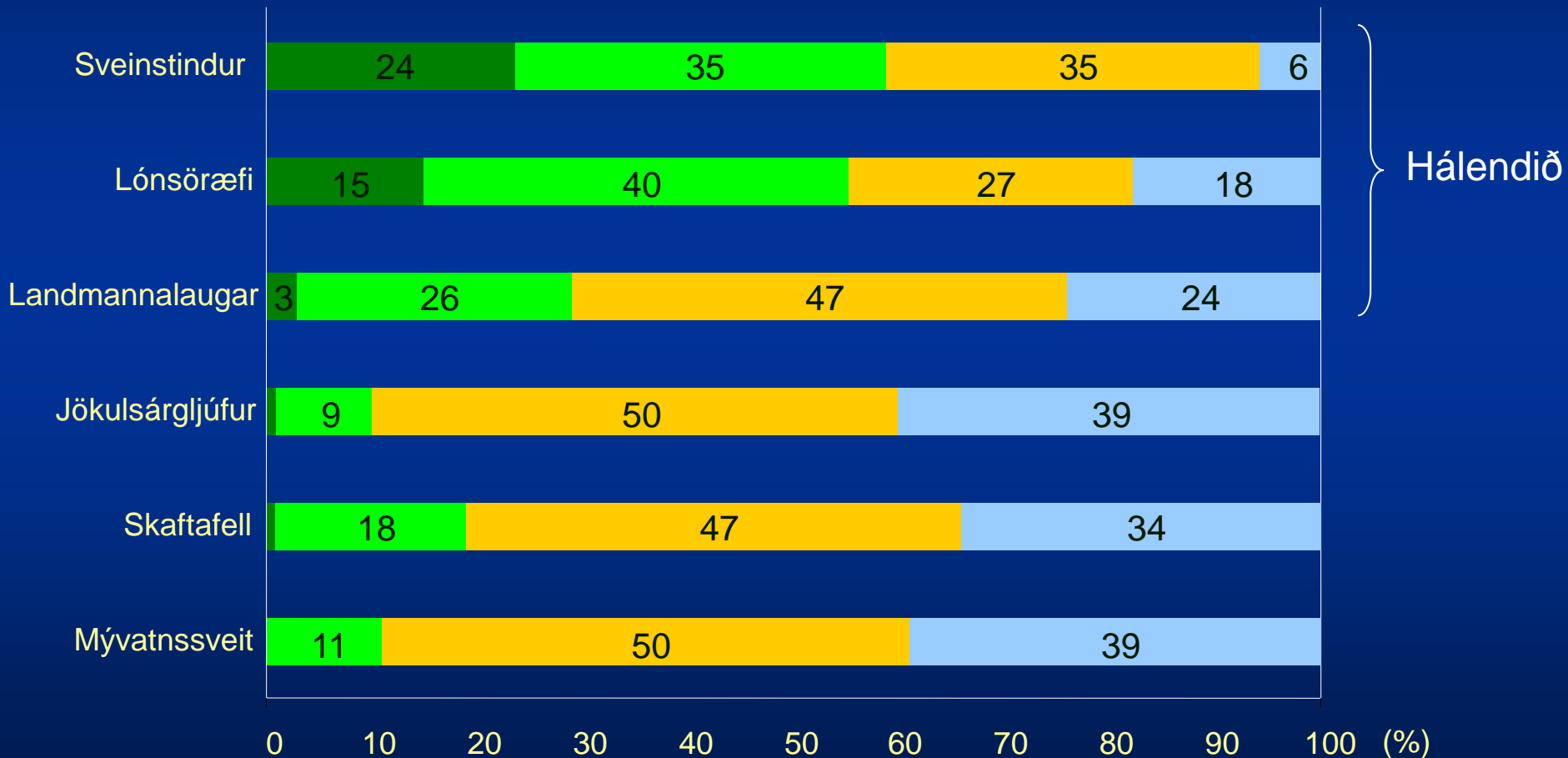
# Flokkun ferðamanna

|  | Stig á viðhorfs-<br>kvarðanum |
|--|-------------------------------|
| Eindregnir náttúrusinnar ( <i>strong purists</i> ) | 60 – 70                       |
| Náttúrusinnar ( <i>purists</i> )                   | 50 – 59                       |
| Almennir ferðamenn ( <i>neutralists</i> )          | 40 – 49                       |
| Þjónustusinnar ( <i>urbanists</i> )                | < 40                          |

Byggt á hugmyndum Hendee et.al. (1968)

# Samsetning ferðamanna á rannsóknar- svæðunum sex

■ Eindregnir náttúrusinnar   ■ Náttúrusinnar   ■ Almennir ferðamenn   ■ Þjónustusinnar



## *Þessir hópar:*

- haga sér mismunandi
- eru með ólíkar óskir um þjónustu og uppbyggingu
- gera mismunandi kröfur til umhverfisins

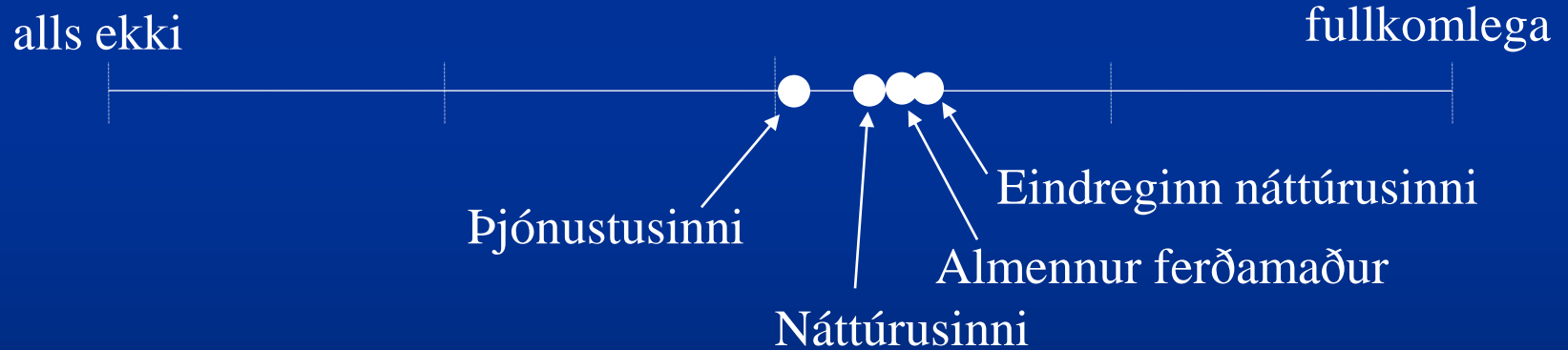
# *Dvalarlengd, fjölda gistinátta og lengd gönguferða*

|                    | <i>Dvalartími dagsgesta (klst)</i> | <i>Meðalfjöldi gistinátta</i> | <i>Meðal göngutími (klst)</i> |
|--------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Náttúrusinnar      | 4,99                               | 3,11                          | 9,33                          |
| Almennir ferðamenn | 4,57                               | 2,30                          | 6,09                          |
| Þjónustusinnar     | 3,85                               | 2,35                          | 4,63                          |

# Skipting ferðamanna eftir þjóðerni og viðhorfskvarðanum

|                     | <i>Náttúrusinnar</i><br>(%) | <i>Almennir ferðamenn</i><br>(%) | <i>Þjónustusinnar</i><br>(%) |
|---------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Bretar              | 29                          | 51                               | 19                           |
| Norðurlandabúar     | 29                          | 49                               | 21                           |
| Benelux             | 22                          | 54                               | 24                           |
| Frakkar             | 18                          | 59                               | 23                           |
| Aðrir               | 17                          | 50                               | 33                           |
| Þýskumælandi þjóðir | 16                          | 49                               | 35                           |
| N-Ameríkubúar       | 13                          | 47                               | 39                           |
| Íslendingar         | 13                          | 38                               | 50                           |
| Aðrar Evrópuþjóðir  | 7                           | 73                               | 20                           |
| Suður-Evrópuþjóðir  | 6                           | 70                               | 24                           |

# Væntingar mínar með tilliti til þjónustu voru uppfylltar





# Aðstaða...

Skálinn er alveg draumur.  
*eindreginn náttúrusinni við  
Sveinstind*



Skálinn er ágætur, heldur prímítívur en  
svona á þetta víst að vera.

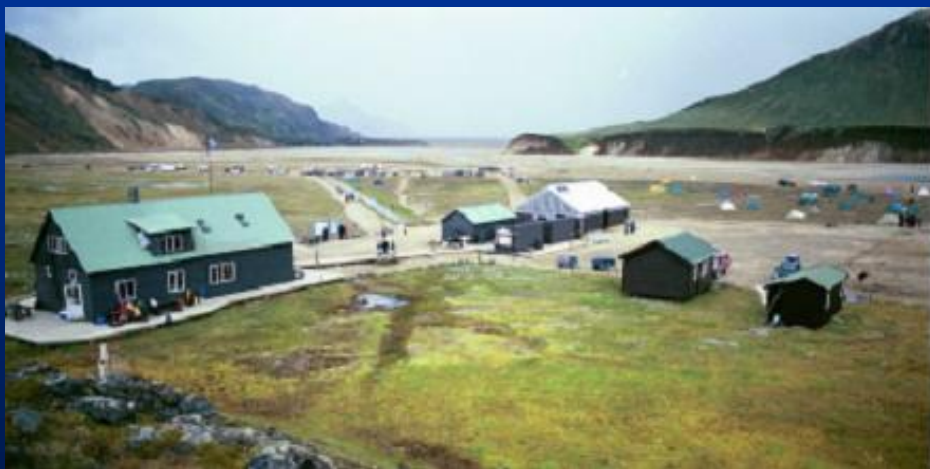
*þjónustusinni um skálann við  
Kollumúlavatn*



# *Mátulega frumstæð aðstaða...*

...ég er ofsalega ánægð með þetta eins og þetta er... mér finnst allt ofsalega passlegt. ...þetta er ekki of mikið ... og aðstaðan er í rauninni til fyrirmyndar. Eins og hérna niður í sturtuhúsi og snyrtingin og grillaðastaðan og svona. Þetta er mjög svona minimal sko...

*almennur ferðamaður í Landmannalaugum*



# Ýmsar þversagnir ...

... ég vill alls ekki hafa veitingastað hérna!  
Ég myndi hins vegar sömuleiðis alveg örugglega notfæra mér  
hann ef hann væri hérna. ...

*almennur ferðamaður í Landmannalaugum*



# *Hversu mikil breyting á náttúrunni er réttlætanleg til að auka þægindi ferðamanna?*

Mér finnst að hér megi ekki breyta neinu nema ...

það er örugglega einhver verkfræðingur í Ferðafélaginu sem gæti reynt að stýra vatninu í laugarnar eitthvað aðeins betur... Þetta er dálítið hérna ... kalt/heitt, kalt/heitt sko.“

*almennur ferðamaður í Landmannalaugum*



# *Of mikil áskorun?*

„Mér féll næstum allur ketill í eld er ég sá kaðalinn og síðustu brekkuna niður að brúnni. Hnén í mér skjálfa enn.“



*Þjónustusinni í Lónsöræfum*



## *Hæfileg fyrir suma...*

„Hápunktur dagsins var hraðferð niður allbrattar skriður. Ný tækni við skriðugöngu tekin í notkun.“

*mikill náttúrusinni í Lónsöræfum*

# Of margir ferðamenn?

„Náttúran er greinilega mjög viðkvæm hérna og getur sennilega ekki borið allan þann fjölda gesta sem kemur hingað.“

*almennur ferðamaður í Landmannalaugum*



„maður nennir ekki lengur að fara í Landmannalaugar vegna þess að þar eru svo margir ferðamenn“.

*eindreginn náttúrusinni í Lónsöræfum*

# *Með uppbyggingu innviða er hægt að hækka þolmörk*



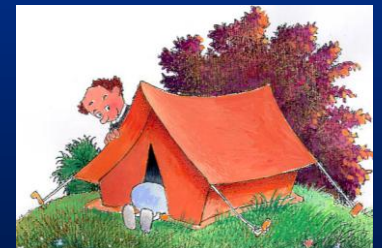
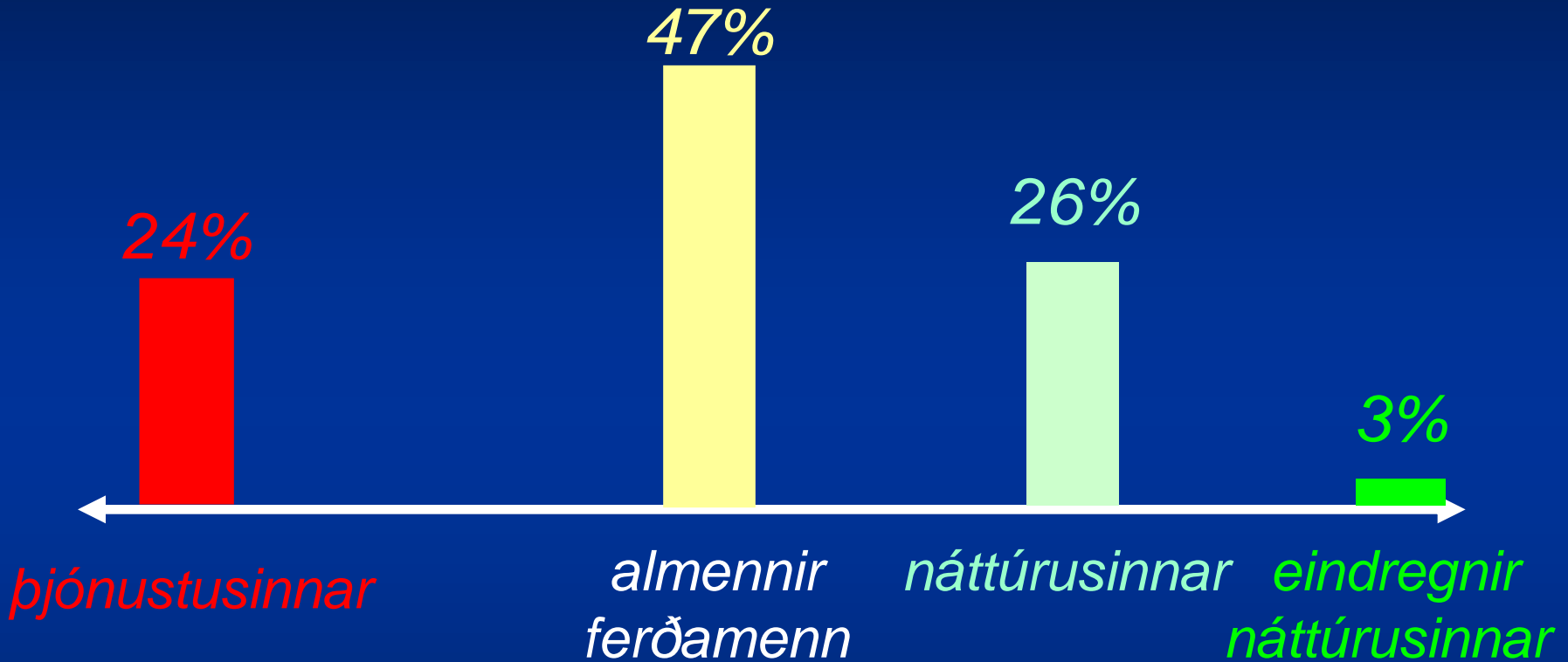
Fífan blómstrar á ný í votlendinu milli skálans og laugarinnar í Landmannalaugum.



Nýja sturtu og salernisaðstaðan annar miklum fjölda gesta.

*En takmarka verður byggingar til að ferðamenn upplifi „ósnortin víðerni“.*

# Viðhorfskvarðinn í Landmannalaugum





# „Útivistarrófið“

(Recreation Opportunity Spectrum)



Víðerni

Að mestu  
ósnortin svæði,  
vélvædd umferð  
ekki leyfð

Að mestu  
ósnortin svæði,  
vélvædd umferð  
leyfð

Aðgengileg  
náttúru-  
svæði

Svæði sem  
einkennast af  
landbúnaðar-  
landslagi

Útivistar-  
svæði í  
borgum og  
bæjum

# *Margar hugmyndir um landnýtingu*

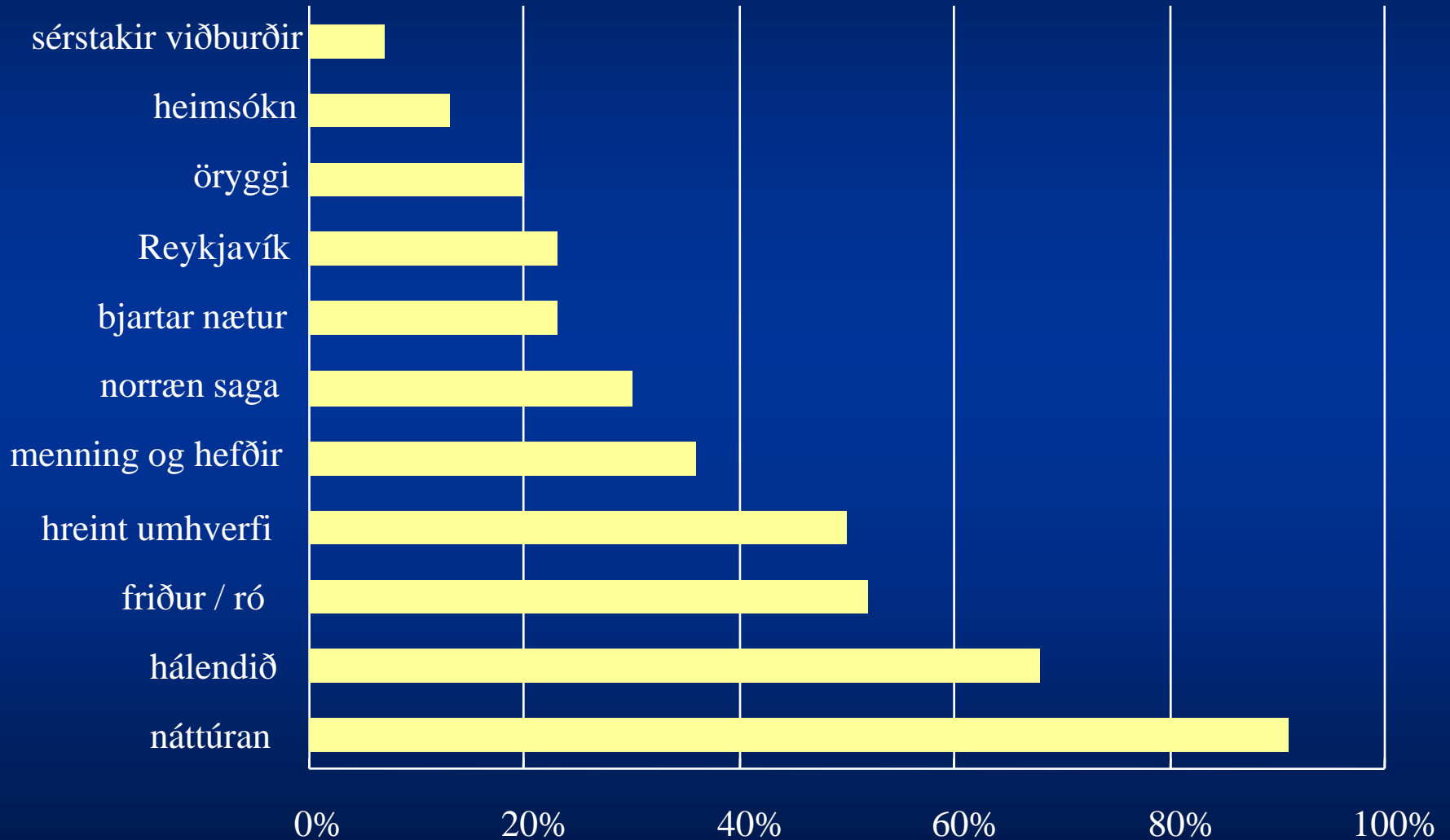
Bláa lónið er dæmi um  
velheppnað samspil orkuvinnslu  
og ferðamennsku...



Hver verður ásjón Torfajökulssvæðisins árið 2015?



# Hver var helsta ástæða fyrir komu þinni til Íslands?



heimild: Rögnvaldur Guðmundsson 1997

# *Aðdráttarafi ferðamennsku er margs konar*

En... stóra tromp Íslands er náttúran

Þurfum að átta okkur á:

- hver er sérstaða hvers svæðis
- hversu miklar breytingar af völdum ferðamennsku eru ásættanlegar